

TURINYS | CONTENTS

<i>Vaizdinė komunikacija ir vizualumo estetika </i> <i>Visual Communication and Aesthetics of Visuality</i>	
Sudarytojo žodis Editorial	187
<i>Kūrybinės komunikacijos vaizdiniai aspektai </i> <i>Visual Aspects of Creative Communication</i>	
ARŪNAS AUGUSTINAITIS Kūrybinis žinojimas kompleksinėse aplinkose: kūrybiškumo sudaiktinimas, medijavimas ir vizualizavimas Creative knowledge in complex environments: substantialising, mediation and visualisation of creativity	189
VYTAUTAS RUBAVIČIUS Pasaulis kaip reklaminis vaizdas The world as an advertising picture	203
TOMAS KAČERAUSKAS Žemėlapis kaip bendrijos vaizdijimo veiksnys The map as a factor of community's imagining.	211
<i>Estetinės vizualumo lytys The Aesthetical Forms of Visuality</i>	
LAIMA MONGINAITĖ Vizualumas intencionalios estetiškos būties struktūroje Visibility in the structure of intentional aesthetical subsistence	219
AGNIEŠKA JUZEFOVIČ Teksto ir vaizdo flirtas dailėje (filosofinė interpretacija) Relationships between text and visual representation in art (a philosophical interpretation)	229
Kronika Chronicle	237